

## Wniosek akredytacyjny

### Lech Polish Hip-Hop Music Awards 2022

(wniosek należy przesłać na adres e-mail: [media@plhhma.pl](mailto:media@plhhma.pl))

Imię i nazwisko: .....

Tel. kontaktowy: .....

Adres e-mail: .....

Redakcja: .....

Adres redakcji: .....

Zasięg LUB nakład: .....

Akredytacja prasowa dla fotoreporterów\*

TAK / NIE

Media patronackie\*

TAK / NIE

\*niepotrzebne skreślić

Linki do materiałów zapowiadających Lech Polish Hip-Hop Music Awards 2022 lub relacji z pierwszej edycji LPHHMA:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z zasadami przyznawania akredytacji prasowych, Regulaminem ogólnym (dostępny niżej) korzystania z akredytacji prasowej na Lech Polish Hip-Hop Music Awards i/lub zasadami wykonywania fotografii przez akredytowane media na terenie wydarzenia.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym Wniosku akredytacyjnym na Lech Polish Hip-Hop Music Awards z zachowaniem przepisów ustawy z dnia 29/08/1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101,poz. 926 z późn. zm.).

Wysłanie wypełnionego wniosku akredytacyjnego na Lech Polish Hip-Hop Music Awards jest równoznaczne ze zgodą na powyższe oświadczenia.

## **Zasady przyznawania akredytacji prasowych na Lech Polish Hip-Hop Music Awards**

1. Akredytacje prasowe dzielą się na – akredytacje prasowe dla przedstawicieli prasy, radia, telewizji, portali internetowych itp. oraz akredytacje prasowe dla fotoreporterów. Prawa i obowiązki przynależną do obu tych typów akredytacji prasowej są zbieżne, z uwagą, że prawo do wykonywania fotografii w wyznaczonej strefie w bezpośrednim pobliżu sceny przynależy jedynie akredytowanym fotoreporterom.
2. Akredytacje prasowe są bezpłatne i imienne.
3. W celu uzyskania akredytacji niezbędne jest przesłanie do Organizatorów Lech Polish Hip-Hop Music Awards wypełnionego formularza akredytacyjnego na adres mailowy: [media@plhhma.pl](mailto:media@plhhma.pl)
4. Formularz akredytacyjny powinien być podpisany przez osobę starającą się o akredytację i naczelnego/przełożonego redakcji.
5. Poprawnie wypełnione i przesłane formularze zgłoszeniowe będą przyjmowane do 7 sierpnia 2022. Informacja o przyznaniu lub odrzuceniu wniosku o akredytację zostanie przesłana pocztą elektroniczną na adres podany w formularzu do 10 sierpnia 2022.
6. Liczba akredytacji prasowych jest ograniczona, pierwszeństwo posiadają: media patronackie, media o większym zasięgu i nakładzie, media prezentujące większą intensywność działań w kontekście promowania i zapowiadania tegorocznej edycji Lech Polish Hip-Hop Music Awards.
7. Organizatorzy Lech Polish Hip-Hop Music Awards zastrzegają sobie prawo do określenia limitu akredytacji dla poszczególnych redakcji, agencji, firm i instytucji.
8. Przyznana akredytacja prasowa musi być potwierdzona drogą elektroniczną najpóźniej 12 sierpnia 2022 r.

## **Regulamin ogólny korzystania z akredytacji prasowej na Lech Polish Hip-Hop Music Awards**

1. Wydawanie akredytacji przez Organizatorów Lech Polish Hip-Hop Music Awards rozpocznie się w dniu wydarzenia (tj. 14.08.2022) w biurze prasowym. Godziny pracy biura zostaną określone w komunikacie, który zostanie przesłany akredytowanym mediom drogą elektroniczną na adres podany w formularzu akredytacyjnym wraz z potwierdzeniem przyznania akredytacji.
2. Dowód przyznanej akredytacji będzie miał formę imiennego, bezzwrotnego identyfikatora. Jego odbiór będzie możliwy jedynie po okazaniu się legitymacją prasową lub dowodem tożsamości. Prawo posługiwania się identyfikatorem przysługuje jedynie jego imiennemu właścicielowi.
3. Nie ma możliwości wymiany zniszczonego identyfikatora na nowy. W przypadku zgubienia identyfikatora decyzję o wydaniu lub nie duplikatu każdorazowo podejmie Organizator. W przypadku kradzieży identyfikatora należy fakt ten zgłosić niezwłocznie do służb porządkowych.

4. Przedstawiciele akredytowanych mediów mają możliwość wstępu do stref udostępnionych dla mediów z przeznaczeniem wykonywania obowiązków dziennikarskich w ramach przyznanej akredytacji.
5. Organizator nie odpowiada za zakwaterowanie akredytowanych mediów, ani nie finansuje ich pobytu i przejazdów. Nie ponosi też odpowiedzialności za straty majątkowe i osobiste poniesione przez akredytowane media podczas trwania wydarzenia.
6. Przedstawiciele akredytowanych mediów zobowiązują się do przestrzegania wszelkich przepisów wynikających z wytycznych regulaminu imprez masowych i do stosowania się do wytycznych ochrony imprezy, policji, straży pożarnej itd.
7. Posługiwanie się akredytacją w sposób niezgodny z prawem i powyższym regulaminem skutkuje natychmiastowym pozbawieniem akredytacji i brakiem możliwości dalszego korzystania z jej uprawnień.
8. W kwestiach spornych, dotyczących powyższego regulaminu, ostateczną decyzję każdorazowo podejmują Organizatorzy Lech Polish Hip-Hop Music Awards, kierując się najlepiej pojętym i ogólnie przyjętym dobrem imprezy.
9. Akredytowane media mają obowiązek przesłać w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od zakończenia wydarzenia, wszelkie materiały prasowe, które powstały w czasie i w związku z wydarzeniem Lech Polish Hip-Hop Music Awards. Nie skutkuje to przekazaniem praw autorskich majątkowych do wyżej wymienionych materiałów na rzecz Organizatora. Adres do wysyłki [media@plhhma.pl](mailto:media@plhhma.pl)

#### **Zasady wykonywania fotografii przez akredytowane media na terenie wydarzenia**

1. Jedynie akredytacja fotograficzna uprawnia do wejścia fotoreporterów do wyznaczonych stref w bezpośrednim pobliżu sceny.
2. Organizatorzy Lech Polish Hip-Hop Music Awards wyznaczają ściśle zasady fotografowania w strefach w bezpośrednim pobliżu sceny.